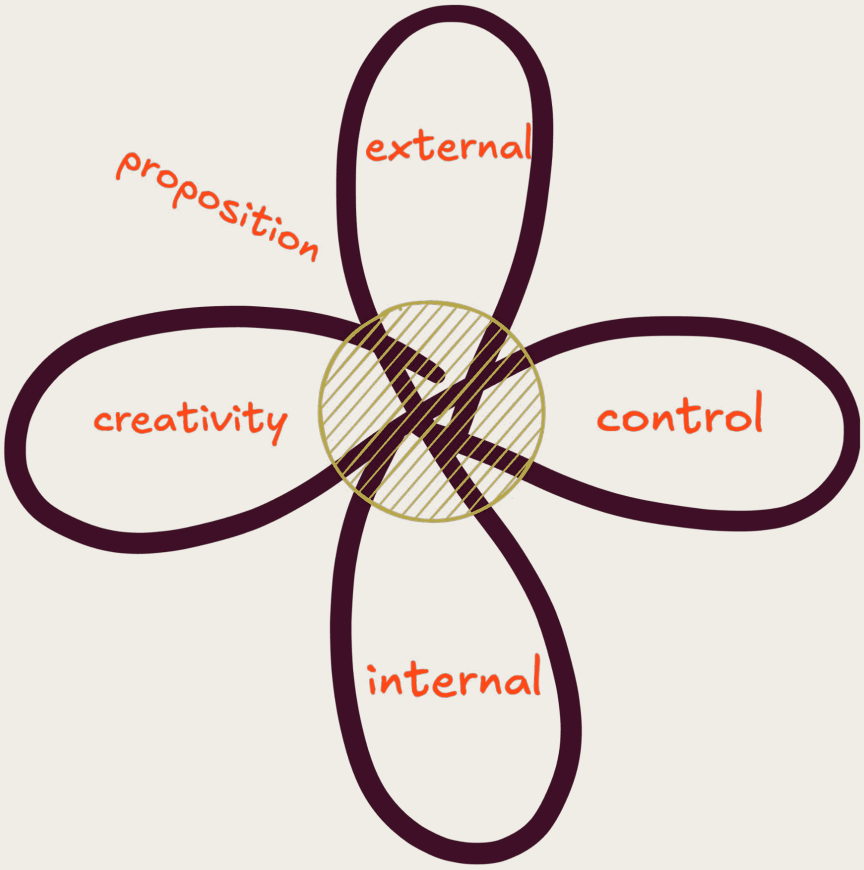
FRAMEWORK

Creative Clarity Model
zien waar het wringt

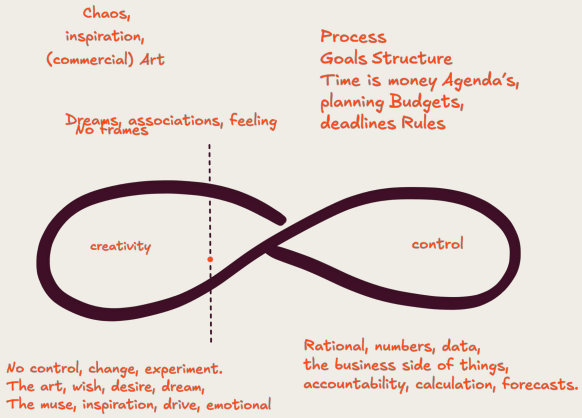
Het **Creative Clarity Model** laat zien waar je energie beweegt, waar die stilstaat en waar je kansen liggen. Twee lemniscaten, energie die continu in beweging is. De vraag is steeds: waar bevind jij je nu, en waar wil je zijn?



Propositie
wat jij te bieden hebt

Het middelpunt van het model. Alles wat je doet, verkoopt en communiceert komt hieruit voort. Hoe sterker en helderder je propositie, hoe soepeler de energie door beide lemniscaten stroomt.

Creative Clarity Model · © Wolff Productions BV



DE EERSTE LEMNISCAAT

Creativiteit

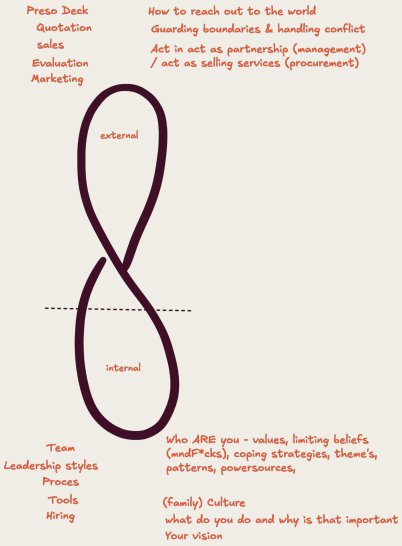
Oncontroleerbaar. De verandering, het experiment, de research, de kunst. Het willen, het verlangen, de muze, de droom.

Chaos · Inspiratie · Dromen · Gevoel · Drive · Goesting · Geen kaders

Controle

De realiteit, de cijfers, de zakelijke kant. Tijd is geld. Agenda's en planning, budgetten en deadlines, regels.

Proces · Goals · Structuur · Planning · Budgets · Data



DE TWEEDE LEMNISCAAT

Extern

Hoe verhoud je je tot de buitenwereld? Uitreiken, grenzen bewaken en conflict aangaan. Hoe je jezelf verkoopt: als partner of als leverancier.

Presentatie · Offerte · Verkoop · Marketing · Grenzen · Partnership

Intern

Wie ben je? Je waarden, belemmerende overtuigingen, overlevingspatronen. Wat je doet, waarom dat belangrijk is, en je visie.

Team · Leiderschap · Waarden · Overtuigingen · Visie · Cultuur

Hoe gebruik je dit model?

In gezonde situaties stroomt de energie vanzelf, tussen creativiteit en controle, tussen intern en extern. Maar soms stopt de beweging. Ergens wringt het.

Samen kijken we waar en waardoor de energie stilstaat. Van daaruit nemen we de belemmeringen één voor één door, maken we ruimte vrij en ontstaat er zicht op nieuw perspectief.

Het model werkt voor jou als individu net zo goed als voor je team of organisatie.

> **Dat wat je tegenhoudt, is vaak waar je mooiste kans ligt.**

Wil je hier verder mee aan de slag?

Plan een gratis kennismakingsgesprek van 30 minuten via andwolff.nl, of mail martijn@andwolff.nl.

Creative Clarity Model · © Wolff Productions BV · **and wolff**